



Universidad
EUROPEA
ESPAÑA - MÉXICO

EDUCACIÓN DE CALIDAD MUNDIAL



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

LIC. EN P.R.P.; ES EL DE CONTRIBUIR A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL CAMPO DE LA PUBLICIDAD PARA UNA MEJOR FORMA DE CONSUMO PRODUCTIVO EN EL BENEFICIO SOCIAL.

El contexto de un LPRP, es el de contribuir a través de la práctica profesional en el campo de la publicidad para una mejor forma de consumo productivo en el beneficio social, favoreciendo la difusión de mensajes informativos que sirvan de guía para la decisión de compra, sirviendo a la comunidad, presentando la imagen de las empresas para que el público pueda formarse una mejor opinión; Así como intervenir como factor de apoyo a las acciones de relaciones públicas y fomentar la actitud ética en el uso de los medios publicitarios de difusión.

PLAN de Estudios:

Primer Cuatrimestre

Publicidad
Ortografía y redacción
Introducción al derecho
Informática
Metodología de la investigación

Segundo Cuatrimestre

Teoría de la comunicación
Microeconomía
Derecho mercantil
Mercadotecnia
Psicología de la comunicación

Tercer Cuatrimestre

Medios publicitarios
Macroeconomía
Derecho laboral
Comportamiento del consumidor
Relaciones públicas

Cuarto Cuatrimestre

Creatividad publicitaria
Administración
Semiótica
Investigación de mercados
Redacción persuasiva

Quinto Cuatrimestre

Diseño publicitario
Administración de recursos humanos
Publicidad y fotografía
Segmentación de mercados
Marco legal de la publicidad

Sexto Cuatrimestre

Diseño gráfico por computadora
Redacción de guiones
Análisis y técnicas de medios de comunicación
Desarrollo de nuevos productos y marcas
Publicidad en medios impresos

Séptimo Cuatrimestre

Campañas publicitarias
Comercialización
Imagen corporativa
Estrategias de precios
Publicidad en radio

Octavo Cuatrimestre

Agencias de publicidad
Mercadotecnia de servicio
Mercadotecnia política
Plan de mercadotecnia
Publicidad en televisión

Perfil del egresado



El alumno egresado en Publicidad poseerá los conocimientos, siguientes:

- Explicará y evaluará las distintas teorías y procesos que intervienen en la publicidad.
- Describirá los aspectos fundamentales de las relaciones públicas.
- Señalará los elementos del comunicado publicitario sus características y efectos en los diferentes públicos.
- Enumerará los procedimientos y sistemas para la elaboración de campañas publicitarias.
- Enumerará las características de los textos publicitarios para diferenciarlos de los destinados a otros fines.
- Determinará el impacto de un comunicado publicitario con base en los procedimientos de la investigación.
- Identificará los elementos de la mercadotecnia.
- Explicará el comportamiento de grupos sociales, su receptividad a la comunicación y su comportamiento.
- Distinguirá las diferencias entre planteamientos publicitarios y de relaciones públicas

Requisitos para inscripción:

Original y 3 Copias:
Acta de Nacimiento
Certificado de Secundaria
Certificado de Preparatoria
C.U.R.P (1 Copia)
6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro
(de frente)
Certificado Médico
(Expedido por una Institución Pública)



www.universidadeuropea.edu.mx

