



Universidad  
**EUROPEA**  
ESPAÑA - MÉXICO

EDUCACIÓN DE CALIDAD MUNDIAL



# CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

LA TAREA DE UN LC Y TC ES CONTRIBUIR CON PROPUESTAS A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

En el campo de las ciencias y técnicas de la comunicación, coadyuvando a la difusión de campañas sociales a través de la comunicación con base en las teorías de la comunicación, de la psicología social y las técnicas de difusión disponibles, así como intervenir como factor de cambio en instituciones grupos y comunidades a través de sistemas de comunicación y colaborar en la revisión de la calidad de información masiva, contribuyendo a la traducción de iniciativas políticas e ideológicas en comunicados comprensibles.

## PLAN de Estudios:

### Primer Cuatrimestre

Teoría De La Comunicación  
Técnicas De Creatividad  
Ortografía Y Redacción  
Metodología De La Investigación  
Informática

### Segundo Cuatrimestre

Redacción Persuasiva  
Análisis Literario  
México Contemporáneo  
Semiótica  
Sociología

### Tercer Cuatrimestre

Lingüística  
Análisis De Letras Contemporáneas  
Creación Literaria  
Mercadotecnia Y Publicidad  
Fotografía

### Cuarto Cuatrimestre

Conducción Y Locución  
Noticia Y Crónica  
Guionismo  
Campaña De Comunicación Publicitaria  
Producción De Medios Impresos

### Quinto Cuatrimestre

Producción En Radio  
Artículo Y Columna  
Psicología De La Comunicación  
Análisis Y Técnicas De Medios De Comunicación  
Producción De Medios Digitales

### Sexto Cuatrimestre

Producción En Televisión  
Crítica Periodística  
Relaciones Publicas  
Propaganda Social Y Política  
Laboratorio De Diseño De Página Web

### Séptimo Cuatrimestre

Entrevista periodística  
Editorial y ensayo periodístico  
Plan de comunicación corporativa  
Agencia de publicidad  
Comercio electrónico

### Octavo Cuatrimestre

Planeación Estratégica Publicitaria  
Agencias Informativas  
Comunicación Intercultural  
Estrategias De Comunicación Btl Y Atl  
Comunicación Digital Y Redes Sociales

### Noveno Cuatrimestre

Incubación De Empresas  
Liderazgo  
Dinámica De Grupos  
Seminario De Ética Profesional  
Seminario De Tesis

## Perfil del egresado



El alumno egresado en Comunicación poseerá los conocimientos, siguientes:

- Explicará y evaluará las distintas teorías y procesos que intervienen en la comunicación en general.
- Señalará los elementos del mensaje informativo y/o persuasivo.
- Enumerará los procedimientos y sistemas para producir un mensaje.
- Señalará las características de los medios y las estrategias de difusión de la comunicación.
- Determinará el nivel de comprensión de los comunicados.
- Identificará los elementos psicosociales que se presentan en las comunidades.
- Explicará el comportamiento de grupos en las comunidades.

## Requisitos para inscripción:

Original y 3 Copias:  
Acta de Nacimiento  
Certificado de Secundaria  
Certificado de Preparatoria  
C.U.R.P (1 Copia)  
6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro (de frente)  
Certificado Médico  
(Expedido por una Institución Pública)



[www.universidadeuropea.edu.mx](http://www.universidadeuropea.edu.mx)

